

Ride the WAVE 2024

地域の翼
トキエアの未来を考える

全6回

ブランド・事業開発ワークショップ



2024 7/22 (月) - 12/5 (木)

プログラムの詳細は裏面をご覧ください

募集人数

50名

先着順

参加費

無料

懇親会参加の場合は別途必要

対象者

- 自社のブランドや新規事業を検討している、新潟市内に主たる事業所を有する企業や団体、個人
- 基本的に全6回のプログラムすべてに参加できる方(裏面参照)

応募方法

IPC専用フォームよりお申込みください



応募締切

2024年7月18日(木) 23:59まで

※先着順のため定員に達し次第締切

記念講演

ストーリーとしての競争戦略

戦略は「こうしよう」という主体的な意図の表明であり、「こうなるだろう」という将来予測ではない。さまざまな打ち手がつながって、全体として長期利益に向かって動いていくという時間展開が動画のように見えてくる。優れた戦略とは思わず人に話したくなるような面白いストーリーでなくてはならない。ストーリーという視点から競争戦略と競争優位についての論理を解明する。

日時

2024年7月22日(月) 13:30 受付

14:00-15:00 記念講演「ストーリーとしての競争戦略」

15:00-15:30 連続ワークショップの説明と体験ワークショップ

会場

NINNO3 RoomF 新潟市中央区笹口1-1プラカ3 B1F

講師

楠木 建 先生

■ 講師プロフィール

経営学者。企業が持続的な競争優位を構築する論理について研究している。一橋大学大学院商学研究科修士課程修了。一橋大学商学部専任講師、助教授、ポコニーニ大学経営大学院(イタリア・ミラノ)客員教授、一橋ビジネススクール教授を経て2023年から現職。著書として『経営読書記録(表・裏)』(2023年、日本経済新聞出版)、『絶対悲観主義』(2022年、講談社+α新書)、『逆・タイムマシン経営論』(2020年、日経BP、共著)、『ストーリーとしての競争戦略:優れた戦略の条件』(2010年、東洋経済新報社)などがある。



主催・問い合わせ先: 公益財団法人 新潟市産業振興財団 ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階
Tel. 025-226-0550 <https://niigata-ipc.or.jp>



協力: トキエア株式会社

企画・運営: 株式会社 新潟博報堂 / 株式会社 博報堂コンサルティング